

ZAMÓWIENIE ZAMIESZCZENIA REKLAMY
w książce „ABC Gabinetu Podologicznego tom I”

UMOWA nr _____

Nazwa firmy (Zamawiający): _____

Dane do faktury: Adres: _____

NIP: _____ - _____ - _____ - _____

REGON: _____ KRS: _____

Adres do korespondencji: _____

Osoba kontaktowa: Pan / Pani _____

Tel: _____ Email: _____

Zamawiający zleca firmie MD-PRINT zamieszczenie reklamy w publikacji „ABC Gabinetu Podologicznego” zgodnie z załączonymi materiałami w terminie i formacie:

Zaznaczyć właściwe

- Tom I**
Reklama, cała strona, rozmiar reklamy max. 148x224 mm,
ustalony koszt zamieszczenia reklamy 500 zł netto /tj. 615 zł brutto/

- Reklama, 1/2 strony, rozmiar reklamy max. 148x110 mm,
ustalony koszt zamieszczenia reklamy 250 zł /tj. 307,50 zł brutto/

Postanowienia dodatkowe:

Kwota za zamieszczenie reklamy płatna jest w wysokości 100% wartości zamówienia w terminie do 7 dni od jego złożenia. Przyjmuje się, że data wpłaty jest datą wpływu kwoty na rachunek wierzyciela tj. MD-PRINT Dariusz Skalski z siedzibą w Szczecinie przy ul. Chmielewskiego 18c/16. Strony umowy zapewniają się wzajemnie, że traktować będą jako tajemnicę przedsiębiorstwa informacje dotyczące treści zawartej umowy. W szczególności poufne są wszelkie dane osobowe. Postanowienia powyższe nie wykluczają możliwości publikowania informacji, że kontrahent (nazwa, logo lub przykład reklamy) jest partnerem handlowym danej Strony. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się oraz akceptuje Ogólne zasady publikacji reklam w książce zamieszczone są na stronie internetowej <http://www.md-print.pl>

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć do Wydawcy na adres

wydawnictwo@md-print.pl

lub na [ftp.md-print.pl](ftp://ftp.md-print.pl) / po wcześniejszym uzgodnieniu konta użytkownika /

gotowy materiał reklamowy zgodnie z Ogólnymi zasadami publikacji reklam, ostateczna data dostarczenia materiałów reklamowych zostanie przekazania mailowo Zleceniodawcy.

Zamawiający zapewnia, że dostarczając gotowy materiał reklamowy nie narusza czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie, etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem oraz dysponuje zgodą osób, których wizerunek jest utrwalony w dostarczonym materiale reklamowym, na publikację ich wizerunków w

zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy. Przy zleceniu umieszczenia reklamy, Zamawiający otrzymuje bezpłatnie egzemplarz.

Zamawiający oświadcza, że (*niepotrzebne skreślić):

1) jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)*

2) nie jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)*

Zamawiający upoważnia firmę MD-PRINT do wystawienia faktury VAT bez dodatkowej akceptacji stosownie do § 35 ust. 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 22.03.2002 r.

Wpłaty należy dokonywać na konto:

PL 98 1940 1076 3017 1251 0000 0000 SWIFT: AGRIP LPR

Miejscowość: _____ Data: _____

pieczęć i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy

*Podpisaną umowę można przesać listownie, faksem lub na skrzynkę e-mail
adres: MD-PRINT 70-028 Szczecin, ul. Chmielewskiego 18c/16
Tel.: 668-15-17-96, FAX: 91 350-85-24, e-mail: wydawnictwo@md-print.pl*