

Ogólne zasady publikacji reklam w publikacji Stopy moją pasją

Warunki sprzedaży reklam

1. Podstawą do zamieszczenia **w publikacji ABC Gabinetu Podologicznego tom I** jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Zleceniodawcy - płatnika, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy realizacji (emisji), terminy i warunki płatności oraz cenę.
2. Podane w cenniku ceny ogłoszeń i reklam dotyczą zajętej powierzchni reklamowej oraz materiałów gotowych do druku. Za opracowanie graficzne lub wykonanie reklamy według dostarczonego przez Zamawiającego projektu doliczane będą dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki.
3. Ogłoszenia reklamowe realizowane będą zgodnie ze złożonym zleceniem oraz niniejszymi zasadami.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, niezależnie od treści zlecenia lub zawartej umowy, jeśli dostarczone materiały zdaniem Wydawcy nie nadają się do publikacji, w szczególności ze względu na ich niestosowny lub szkodliwy charakter, złą jakość techniczną dostarczonych materiałów itp. O zaistnieniu faktów, o których mowa wyżej Wydawca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, w terminie do 14 (czternaście) dni od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
5. Gotowe do druku materiały reklamowe wraz z wydrukami próbnymi powinny być dostarczone Wydawcy zgodnie z ustalonym terminem.
6. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych zgodnie z określonymi zapisanymi w zleceniu i harmonogramie wydawniczym terminach, przyjmuje się iż, zlecenie zostało wykonane a Wydawcy przysługuje prawo do zamieszczenia materiałów będących w jego posiadaniu.
7. W przypadku kolorowego druku reklam Wydawca rezerwuje sobie prawo do powszechnie przyjętej tolerancji odchyień kolorystycznych pomiędzy dostarczonym wydrukiem próbnym a wydrukowaną reklamą (+/-5%).
8. Ewentualne reklamacje, wyłącznie na piśmie, z egzemplarzem dowodowym, przyjmowane będą w ciągu 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez analogowej odbitki próbnej zawierającej pasek kontrolny ze stopniową skalą barwną, oddzielną dla każdego koloru. Niedopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Wydawcę do odmowy uznania reklamacji.
9. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy w książce tylko w formie pisemnego oświadczenia, przesłanym Wydawcy faksem lub mailowo za jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia Zleceniobiorcy.
10. Rezygnacja ze zlecenia w terminie przed upływem 1 tygodnia (do 7 dni) przed publikacją pierwszej reklamy, uprawnia Wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 50% uzgodnionej należności za reklamę.
11. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż 1 tydzień przed publikacją pierwszej reklamy uprawnia Wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy kwota w wysokości 100 % uzgodnionej należności za reklamę.
12. Zleceniobiorca ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszeń, reklam lub wkładki, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem książki
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Wydawcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
14. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję książki.

Warunki płatności

1. Należność za publikację ogłoszeń i reklam obliczana jest według cennika obowiązującego w dniu przyjęcia zlecenia/zamówienia. W szczególnych sytuacjach warunki i terminy płatności ustalane są indywidualnie ze Zleceniodawcą.
2. Ustaloną za publikację ogłoszeń i reklam kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu, na konto Wydawcy nr **PL 98 1940 1076 3017 1251 0000 0000 SWIFT: AGRIP LPR**
3. W przypadku opóźnienia płatności usługa nie zostanie wykonana.

Materiały do druku

1. Materiały do druku przyjmowane są w formie elektronicznej na nośnikach danych cyfrowych sformatowanych na PC (CDROM lub DVD) lub na serwerze FTP – ftp.polskiregion.pl. lub przesłane na adres mailowy: wydawnictwo@md-print.pl
3. Materiały do druku przyjmowane są w postaci kompozytowych plików PDF o rozdzielczości 2400 dpi.
4. Wszystkie materiały do druku powinny być przygotowane w przestrzeni kolorystycznej CMYK.

5. Ilustracje (obrazy rastrowe) użyte w reklamach nie mogą mieć rozdzielczości niższej niż 300 dpi.
6. Suma farb nie może przekraczać 320%.
7. Kolor czarny w reklamie kolorowej powinien być przygotowany tylko w "Black'u".
8. Pliki w formatach otwartych nie będą przyjmowane.

Odbitki próbne

1. Do reklamy można dołączyć analogową barwną odbitkę próbną.
2. Odbitki próbne należy wykonać z uwzględnieniem przyrostu punktu rastrowego oraz symulacji bieli papieru nakładowego.
3. Na każdej odbitce próbnej powinien być umieszczony pasek kontrolny ze stopniową skalą barw (oddzielną dla każdego koloru). Odbitka bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku.
4. Odbitki próbne należy wykonać po ostatniej korekcie plików przekazanych do druku.
5. Odbitki próbne należy wykonać tylko i wyłącznie z tego samego pliku, który zostanie przekazany do druku.

Uwagi

1. Obszar spadu - brak możliwości zamieszczenia reklam ze spadem.
2. W przypadku kroju pisma o wielkości poniżej 8 pkt. lub innych cienkich znaków należy unikać kontry.
3. Bardzo cienkie elementy graficzne powinny być drukowane w jednym kolorze.
4. Czarne teksty na kolorowym podkładzie (tle) muszą być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów.

Postanowienia końcowe

1. Zamówienie publikacji ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych zasad publikacji reklam w publikacji **ABC Gabinetu Podologicznego Tom I**.
2. W sprawach spornych, nie ujętych powyżej mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.